

Objectif

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- Développer ses capacités à manager une équipe
- Apprendre à renforcer l'engagement et la motivation d'une équipe par la communication
- Apprendre à faire progresser les hommes.

Participant

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, responsable de service,...

Pré-requis

Pédagogie active et personnalisée.

Alternance d'apports, d'exercices et de jeux pédagogiques, des apports théoriques volontairement limités afin de favoriser l'action, mise en situation, réflexions collectives et individuelles.

Formation-action participative et interactive : cette formation s'appuie sur les connaissances, les expériences des personnes en formation, l'implication des participants les rendant acteurs de leur formation.

Pédagogie

Ces cours interactifs comportent une revue des bases de grammaire, de vocabulaire, des exercices de compréhension et d'expression orale et écrite, associées à un vocabulaire nécessaire à l'activité du stagiaire. Nous travaillons avec une grande variété d'outils pédagogiques disponibles sur le marché.

Rôle Formateur

Le formateur est attentif à ce que chaque participant s'approprié méthodes et outils. Il pratique un accompagnement comportemental personnalisé à chaque apprenant par des méthodes d'écoute et de questionnement.

Point fort

Chaque participant reçoit avant le stage un document sur lequel il précise ses attentes. Ce document permet au formateur d'orienter la formation en fonction des objectifs de chacun.

Programme

1. Mieux cerner son rôle de manager

Les enjeux, les contraintes.

2. La communication et le manager

Découvrir les outils de la communication au service du management.

Apprendre à être compris, à être convaincant.

Animer différents types de réunions.

3. Développer son leadership

Connaître les pratiques des leaders, développer son leadership.

Connaître son style de management (atouts et limites).

4. Animer, motiver, dynamiser une équipe

Connaître les leviers pour optimiser la performance d'une équipe.

Connaître les mécanismes de la motivation et savoir les utiliser.

Identifier les indices de démotivation et savoir intervenir.

Comment naissent les tensions et conflits.

Comment intervenir.

Savoir créer des synergies et développer des initiatives.

5. Evaluer et apprécier les performances

Comment évaluer, apprécier, faire évoluer les performances de son équipe.