

Objectif

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les conditions d'efficacité d'un management transversal.
- Acquérir les outils pour convaincre les managers de la valeur ajoutée de la démarche Qualité.
- Révéler ses talents de leader : fédérer, engager les managers dans l'action.

Participant

Directeurs et responsables Qualité ou QSE. Chargés de mission Qualité ou QSE.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de confrontation d'expériences.

Des exercices pratiques accompagnent les apports théoriques et permettent un entraînement concret.

Rôle Formateur

Le formateur est attentif à ce que chaque participant s'approprie méthodes et outils. Il pratique un accompagnement comportemental personnalisé à chaque apprenant par des méthodes d'écoute et de questionnement.

Point fort

Chaque participant recevra avant le stage un document sur lequel il précisera ses attentes. Ce document permettra au formateur d'orienter la formation en fonction des objectifs de chacun.

Programme

1. Les spécificités d'un management transversal

Les principes et conditions de réussite du management transversal.

Le responsable Qualité : chef de projet ?

La relation tri partite : manager - responsable Qualité - ressources.

2. Convaincre de la valeur ajoutée de la démarche Qualité

Être convaincu avant tout.

Raisonner valeur ajoutée.

Construire un argumentaire. Lister ses arguments : les adapter à ses interlocuteurs, donner du sens à la démarche qualité.

Utiliser la Balanced Scorecard (BSC) pour intégrer résolument la qualité dans la stratégie de l'entreprise.

Démontrer la rentabilité de la démarche qualité : adopter le langage financier ; la notion retour sur investissement.

3. Savoir communiquer pour fédérer

Adopter une attitude positive : se positionner ressource et non "donneur de leçon", être source de proposition.

Apprendre à écouter.

Transformer des critiques en opportunités de progrès.

Savoir dire non ou dire toujours oui ? Délimiter clairement le périmètre de sa mission.

Développer sa pro-activité.

4. Développer son leadership

Comprendre la différence entre manager et leader.

Repérer son style de management dans le cadre de sa démarche Qualité.

Exprimer sa vision et la traduire en actions.

Animer des revues de directions Qualité entraînant.

Apprendre à solliciter, préparer sa demande, se fixer un objectif clair.

5. Construire son plan d'action individuel

Faire des bilans avec la direction pour progresser ensemble : savoir s'affirmer.

Identifier ses points forts et ses axes de progrès.